



BootB Brief

截稿日: 17.03.2008 23:59 GMT

品牌: **BootB**

行业: 环球网的服务

国家: **United States**

类别: **Above The Line** : 环球网 , 印刷

已发布: 27.11.07 12:00 GMT

预算: **\$99 999**

状态: 已关闭

解决方案的语种: 中文, 俄语, 北印度语, 印度尼西亚语, 德语, 意大利语, 日语, 法语, 英语, 葡萄牙语, 西班牙语, 阿拉伯语

1 Step 品牌 Builder

[谁在为 **BootB Creator** 编写 **BootB Brief** ?]

BootB 是一个网络社区, 将需要创意的企业和极富创意能力的个人连接在一起, 为极具创意才能的个人提供了发展平台, 并为企业提供了无限的创意资源。

2 Step 项目的目的 / 说明

[品牌 **Builder** 在寻求什么 ?]

我们希望所有急切得到创意的人觉得, **BootB**是一个完美的创意交易市场。

我们也希望品牌和企业都认识到**BootB**是能找到满足他们需要的最佳创意的窗口。

我们希望通过一系列的网络和平面广告宣传来传递这样的信息。

3 Step 目标受众

[您想要对谁造成影响?]

我们的核心受众是品牌的拥有者和创意产业的从业人士。第一类客户是那些全力集中于解决方案的人。他们手中许多工作, 他们中的一些人还拥有游艇。第二类客户是那些有创造力的人士。他们通常非常有创造性、性格有趣, 有时甚至有点古怪和不按常理出牌。他们想要拥有自己的游艇。

那些最相关的受众可能是遍布世界各地、有创意激情的任何人。他们可能是那些长期保持着创意热情的人, 也可能是那些从来没有做过创意工作的人——可能在某个特别的时刻, 他们会突发创意的灵感。他们可能是年轻人或是老者, 可能是男性或是女性, 可能来自世界的任何一个角落。他们通常对事物有不同于一般的看法。

4 Step 提案

[品牌希望目标受众知道 / 明白 / 做些什么 ?]

我们想要受众知道, 创意随时随地都在你的身边, 而不仅仅存在于那些专业的创意公司中。

我们也想让受众知道, **BootB**是一个既可以实现他们的创意, 又可以让他们从创意中获利的窗口。

5 Step 支持

[为什么目标受众要相信您的提案 ?]

那些认为最佳创意只能出现在纽约或伦敦商业中心区的小部分公司的想法是不切实际的。**BootB**从以下几个方面为全球和有创意的人提供一个实现无限创意的平台:

∞ 来自全世界最好的广告和创意机构的创意人才;

∞ 从更多的创意提供者中找到最合适的创意, 并为这个创意提供来自全球最顶级品牌的创意报酬。例如, 一

个创意的报酬可能就高达10万美元。

6 Step 特性

[体现品牌个性的特点有哪些 ?]

简单、富创意、自由、全球公民、值得信任、虚拟友好、多样化，吸引儿童参与。

7 Step 媒介计划 / 投放

[作品将投放在何处 ?]

创意招募通告将会出现在平面和在线广告中。

由于BootB是一个网站，所以最可能的交流方式是在线进行的。整个巨大的互联网都在我们的手中，所以，正如我们在描述BootB时所说的：让你的天赋飞翔吧！！

8 Step 有关制作的其他元素

[品牌还想向您提供哪些信息]

请浏览我们的网站来获取更多信息。

没有任何限制：)